

# RÉUSSIR L'ACHAT DE PRESTATIONS DE NETTOYAGE DES LOCAUX

## THÈMES TRAITÉS

### RAPPEL DE LA RÉGLEMENTATION

- Les sources légales et réglementaires
- Les source jurisprudentielles

### LES ÉLÉMENTS À MAÎTRISER

#### Les aspects réglementaires

- La convention collective des métiers de propreté (avenant relatif aux classifications, grilles de salaire applicables, la garantie d'emploi du personnel...)
- La norme AFNOR NF X 50-790 (lexique de la propreté)
- La norme AFNOR NF X 50-791 (aide à l'élaboration d'un cahier des charges pour une prestation de nettoyage industriel)
- Les normes AFNOR NF X 50-794 1 et 2 (système de contrôle de résultat sur site)
- Concepts d'élaboration et de mise en œuvre, exemples d'application)
- Le code du travail (livre V titre Ier) travaux réalisés dans un «établissement par une entreprise extérieure »

#### Les aspects techniques

- Le guide de nettoyage des locaux (GPEM chimie – parachimie)
- Les techniques de nettoyage
- Les informations proposées par le syndicat européen des métiers de nettoyage (notamment l'appréciation de l'offre économiquement la plus avantageuse)
- Les différents types de locaux, de surfaces, d'appareils, les fréquences (descriptif et désignation des lieux) ...
- La terminologie
- La détermination des zones de risques

### LA REDACTION DU CONTRAT (CAS PRATIQUE)

#### Les éléments de réflexion préalable à la rédaction du dossier de consultation des entreprises

- Le recours à l'allotissement et à la technique des petits lots
- La prise en compte du développement durable :
  - La connaissance préalable des besoins (nature des locaux, surface, fréquence,...)
  - La description du besoin (l'image, l'agrément, l'usage et/ou la fréquentation, les revêtements de sol, l'immeuble, l'environnement, les déchets, la topographie des lieux, l'hygiène, les fournitures, les surfaces vitrées, les fréquences, l'inventaire des éléments à nettoyer)
  - La durée du marché
  - L'évaluation du montant du marché (exemples commentés)
  - La gestion des travaux imprévus
  - La visite de locaux
  - La détermination de l'obligation de moyens ou de résultats
- Le programme des travaux
  - Les protocoles de nettoyage
  - Les plans
  - Les niveaux de qualité requis des prestations

#### Le cahier des clauses administratives particulières (CCAP)

- Le contenu indispensable du CCAP : les clauses de prix, de délais d'exécution, de condition de livraison, de vérification des prestations

#### Le cahier des clauses administratives générales (CCAG)

- Définition du CCAG : origine du document, cas de recours, possibilités de dérogations
- L'intérêt du recours au CCAG FCS : l'organisation du marché, la protection de l'acheteur mais aussi du titulaire

# 990€ PRIX NET

LIEU PARIS (2 SESSIONS)

DATE 29 et 30 mai 2018  
ou le 9 et 10 octobre 2018

DURÉE 2 JOURS

#### PUBLIC

Personnels des services techniques, marchés, achats et des services intérieurs et généraux.

#### PRÉ-REQUIS

Connaître les règles de base de la réglementation des marchés publics.

#### OBJECTIFS

- Maîtriser la définition des besoins, les différentes étapes de passation du contrat et l'exécution jusqu'à la fin du marché
- Connaître les textes essentiels, les normes, la convention collective des métiers de la propreté
- Déterminer les besoins de manière empirique ou à l'aide de méthodes appropriées (le personnel, les produits de nettoyage, le matériel, les consommables...)
- Rédiger un cahier des charges avec obligation de moyens ou de résultat.
- Détecter les offres non conformes.
- Choisir l'offre économiquement la plus avantageuse
- Contrôler l'exécution des prestations

# RÉUSSIR L'ACHAT DE PRESTATIONS DE NETTOYAGE DES LOCAUX

## THÈMES TRAITÉS

### DETERMINER ÉCONOMIQUEMENT LA PLUS AVANTAGEUSE

#### La sélection des candidats

- Les documents et renseignements susceptibles d'être exigés des candidats : présentation de l'arrêté du 29 mars 2016
- L'évaluation des candidatures : les éléments à prendre en considération (références, moyens techniques, moyens humains...)

### L'OFFRE LA PLUS

#### La sélection des offres

- Les critères de choix : quels critères choisir en fonction de l'objet du marché, les cas d'utilisation du seul critère « prix »
- La méthode de notation des offres : études des jurisprudences récentes.
- La négociation des offres : rappel des cas de recours à la négociation, les principes à respecter (égalité de traitement, transparence de la procédure), présentation d'une méthode pour une négociation efficace

#### Cas pratiques :

- La sélection des candidats admis à présenter une offre
- L'élimination des offres non conformes
- La mise en place des méthodes de choix (notation, pondération, classement ...)

### LE CONTRÔLE DES PRESTATIONS (À PARTIR DE CAS CONCRETS)

La rédaction des fiches de contrôle

Le contrôle des prestations

La mise en place des mesures coercitives

Les mesures incitatives.