Programme de Formation

RE04 - Concurrence et marchés publics



Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Prochaine session : ***début*** 05/04/2027

fin 06/04/2027

Contenu pédagogique

Public visé

Les acheteurs, les praticiens des marchés publics, les responsables des marchés publics, les juristes

Objectifs pédagogiques

- Mettre en perspective les problématiques achat avec l'économie de marché
- Recenser les théories économiques qui impactent l'activité achat
- Savoir détecter d'éventuelles pratiques illicites de la part des opérateurs soumissionnaires

Description

1. Introductions et définitions

Bien public et service public

Les définitions : concurrence, monopôle, loi de l'offre et de la demande, effets GIFFEN et VEBLEN...

2. Les sources du droit de la concurrence

En France

La période révolutionnaire et le principe de liberté du commerce et de l'industrie

Les trente glorieuses

1986 : la liberté des prix

La loi NRE

Les ordonnances de 2004

La loi LME de 2008

Le recodification du code de commerce

En Europe
Les objectifs du Traité de Rome
Les articles 101 et 102 du TFUE : la prohibition des ententes et des abus de position dominante

Les autorités de contrôle
L'ADLC et la DGCCRF

3. Les fondements économiques du principe de concurrence

Les conditions de la concurrence pure et parfaite

Le jeu de la concurrence du point de vue des économistes
Adam SMITH : « La main invisible du marché »
Vilfredo PARETO / L'optimum économique
John NASH : « Un homme d'exception »
Le dilemme du prisonnier
Les applications aux enjeux de la concurrence

La dynamique de la concurrence du point de vue du consommateur
L'optimum de PARETO
L'optimum dégradé par entente sur les quotas
L'optimum dégradé par entente sur les prix

La dynamique de la concurrence du point de vue de l'entreprise
Retour sur la théorie des jeux
Les stratégies non coopératives
Les stratégies coopératives

Le jeu de la concurrence du point de vue des économistes au regard des abus de position dominante
La concurrence potentielle
La théorie des marchés contestables
Les barrières à l'entrée

La détermination du marché pertinent
Principe et définition
Marché de produit et marché géographique
Exemples : «Barbie» et «Coca-Cola»

4. Les exceptions

Les comportements non prohibés
Les ententes tacites et les parallélismes de comportement
Les exemptions légales
Les réseaux de distribution

• Le principe de liberté
• La franchise
• La distribution sélective
• La distribution exclusive

5. Les infractions au droit de la concurrence

Les pratiques anti-concurrentielles
Le champ d'application
L'applicabilité aux personnes publiques
Le rôle de l'Autorité de la concurrence
Le rôle du juge administratif
La territorialité des pratiques

Les ententes
La définition
Les éléments constitutifs
• La concertation
• L'objet ou l'effet anti-concurrentiel
• Les conditions de la concurrence praticable
- Les trois grandes catégories de concertation
• Les cartels
• Les échanges d'informations
• Les refus de vente, menaces de rupture et de boycott
Exemples d'ententes illicites
• La fixation des prix
• Les barrières artificielles à l'entrée sur un marché
• La répartition des marchés
• Les ententes horizontales et verticales

Les abus de position dominante
La définition
• Les abus d'éviction
• Les abus d'exploitation
L'évaluation de la position dominante
• La détermination du marché pertinent
• La position dominante collective
La typologie des abus
• Les ventes liées
• Les remises de gamme
• Les clauses anglaises ou de priorité
• Les infrastructures essentielles
Les prix abusivement bas
• Le prix prédateur
• Les subventions croisées

• Le ciseau tarifaire

L'abus de dépendance économique

• Les conditions à réunir

6. Les contrôles de la concurrence

Présentation des autorités de contrôle

La DGCCRF

Les acteurs du réseau

Le maillage territorial

La compétence du service

L'Autorité de la concurrence

Les pouvoirs de sanction

L'autorité consultative

Le pouvoir d'injonction

La demande de clémence

Les engagements des entreprises

Prérequis

Connaissance de base de la réglementation des marchés publics

Modalités pédagogiques

La formation reposera sur l'alternance d'apports théoriques et de mise en situations tirées du vécu des apprenants.

Moyens et supports pédagogiques

Le support remis aux participants contiendra le cadre juridique, les principales jurisprudences applicables, les points de vigilance, les liens vers diverses ressources documentaires et les cas pratiques.

Modalités d'évaluation et de suivi

QCM de début et de fin de formation

Mise en situation et cas pratiques

Tour de table

Evaluation à chaud

Informations sur l'accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes porteuses de handicap. Veuillez nous signaler si vous êtes une personne en situation de handicap (PSH) pour pouvoir adapter notre approche pédagogique et/ou mettre en place des mesures de compensation.