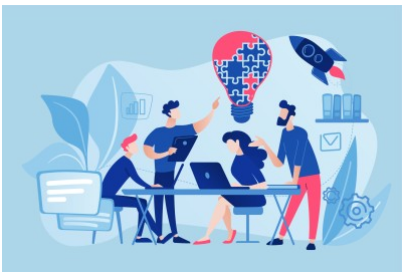
Programme de Formation

FA15 - Les marchés publics d'énergie (gaz et électricité)



Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Prochaine session : ***début*** 17/06/2027

fin 18/06/2027

Contenu pédagogique

Public visé

Agents d'un service d'achat ou d'un service technique d'une personne publique soumise à une obligation de mise en concurrence de ses achats d'énergie

Objectifs pédagogiques

Connaître le fonctionnement des marchés de l'énergie

Identifier les obligations pesant sur l'acheteur d'énergie

Savoir mettre en concurrence les opérateurs

Mutualiser ses besoins avec d'autres acheteurs

Savoir rédiger les clauses essentielles du marché

Savoir exécuter efficacement son marché

Description

1. Le nouveau paysage énergétique libéralisé

Du monopole à la concurrence

L'approvisionnement

L'acheminement

La fourniture

La Commission de Régulation de l'Énergie

Où trouver l'information ?

2. La suppression des tarifs réglementés

Les conséquences pour les acheteurs publics d'énergie

Les obligations de souscrire une offre de marché en électricité
Les obligations de souscrire une offre de marché en gaz

3. Le montage contractuel
Le « contrat unique » en électricité
Le « contrat unique » en gaz
L'organisation des relations
Les prestations du catalogue des gestionnaires de réseaux

4. La préparation de sa procédure d'achat
L'identification des fournisseurs
Le recensement du besoin
Le seuil du marché
Les services associés à la fourniture
L'achat d'énergie d'origine renouvelable (électricité « verte », biométhane)

5. Les stratégies d'achat
La mutualisation des achats publics d'énergie
La durée du marché
L'allotissement d'un marché
Les techniques d'achat inadaptées à l'énergie
L'accord-cadre avec marchés subséquents

6. Les composantes du prix de l'énergie
Composante « Acheminement » (TURPE, ATRD, ATRT)
Composante « prestations du GRD »
Composante « Capacité »
Composante « Soutirage physique des responsables d'équilibre »
Composante « CEE »
Composante « Stockage »

7. Élaborer sa clause de prix
La forme « binôme » du prix de l'énergie
Structuration schématique d'un PBU
Le prix des nouveaux sites en cours de marché
L'évolution du prix (prix variable, prix ferme, alternative au prix ferme)

8. Gérer l'achèvement d'une procédure d'achat
Le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse
Les possibilités d'abandon de procédure
La procédure de changement de fournisseur
Les cas nécessitant une intervention spécifique

9. Exécuter un marché public d'énergie
Les opérations préalables à l'exécution de la prestation de fourniture

Les pénalités pour mauvaise exécution du marché
Les cas de défaillance du fournisseur
La mise en cause des responsabilités

10. La fiscalité propre à l'énergie
La TVA
La CTA
Les TCFE
La CSPE
La TICGN

Prérequis

Connaître les règles de base de la réglementation des marchés publics

Modalités pédagogiques

La formation reposera sur l'alternance d'apports théoriques et de mise en situations tirées du vécu des apprenants.

Moyens et supports pédagogiques

Le support remis aux participants contiendra le cadre juridique, les principales jurisprudences applicables, les points de vigilance, les liens vers diverses ressources documentaires et les cas pratiques.

Modalités d'évaluation et de suivi

QCM de début et de fin de formation
Mise en situation et cas pratiques
Tour de table
Evaluation à chaud

Informations sur l'accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes porteuses de handicap. Veuillez nous signaler si vous êtes une personne en situation de handicap (PSH) pour pouvoir adapter notre approche pédagogique et/ou mettre en place des mesures de compensation.