
Programme de Formation

FA15 - Les marchés publics d'énergie (gaz et électricité)



Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Prochaine session : *début* 18/06/2026

fin 19/06/2026

Contenu pédagogique



Public visé

Agents d'un service d'achat ou d'un service technique d'une personne publique soumise à une obligation de mise en concurrence de ses achats d'énergie



Objectifs pédagogiques

Connaître le fonctionnement des marchés de l'énergie
Identifier les obligations pesant sur l'acheteur d'énergie
Savoir mettre en concurrence les opérateurs
Mutualiser ses besoins avec d'autres acheteurs
Savoir rédiger les clauses essentielles du marché
Savoir exécuter efficacement son marché



Description

1. Le nouveau paysage énergétique libéralisé

Du monopole à la concurrence
L'approvisionnement
L'acheminement
La fourniture
La Commission de Régulation de l'Énergie
Où trouver l'information ?

2. La suppression des tarifs réglementés

Les conséquences pour les acheteurs publics d'énergie



Les obligations de souscrire une offre de marché en électricité

Les obligations de souscrire une offre de marché en gaz

3. Le montage contractuel

Le « contrat unique » en électricité

Le « contrat unique » en gaz

L'organisation des relations

Les prestations du catalogue des gestionnaires de réseaux

4. La préparation de sa procédure d'achat

L'identification des fournisseurs

Le recensement du besoin

Le seuil du marché

Les services associés à la fourniture

L'achat d'énergie d'origine renouvelable (électricité « verte », biométhane)

5. Les stratégies d'achat

La mutualisation des achats publics d'énergie

La durée du marché

L'allotissement d'un marché

Les techniques d'achat inadaptées à l'énergie

L'accord-cadre avec marchés subséquents

6. Les composantes du prix de l'énergie

Composante « Acheminement » (TURPE, ATRD, ATRT)

Composante « prestations du GRD »

Composante « Capacité »

Composante « Soutirage physique des responsables d'équilibre »

Composante « CEE »

Composante « Stockage »

7. Élaborer sa clause de prix

La forme « binôme » du prix de l'énergie

Structuration schématique d'un PBU

Le prix des nouveaux sites en cours de marché

L'évolution du prix (prix variable, prix ferme, alternative au prix ferme)

8. Gérer l'achèvement d'une procédure d'achat

Le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse

Les possibilités d'abandon de procédure

La procédure de changement de fournisseur

Les cas nécessitant une intervention spécifique

9. Exécuter un marché public d'énergie

Les opérations préalables à l'exécution de la prestation de fourniture

Les pénalités pour mauvaise exécution du marché
Les cas de défaillance du fournisseur
La mise en cause des responsabilités

10. La fiscalité propre à l'énergie

La TVA
La CTA
Les TCFE
La CSPE
La TICGN



Prérequis

Connaître les règles de base de la réglementation des marchés publics



Modalités pédagogiques

La formation reposera sur l'alternance d'apports théoriques et de mise en situations tirées du vécu des apprenants.



Moyens et supports pédagogiques

Le support remis aux participants contiendra le cadre juridique, les principales jurisprudences applicables, les points de vigilance, les liens vers diverses ressources documentaires et les cas pratiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

QCM de début et de fin de formation
Mise en situation et cas pratiques
Tour de table
Evaluation à chaud



Informations sur l'accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes porteuses de handicap. Veuillez nous signaler si vous êtes une personne en situation de handicap (PSH) pour pouvoir adapter notre approche pédagogique et/ou mettre en place des mesures de compensation.