
Programme de Formation

EFF04 - Accompagner la conduite du changement : mobiliser les énergies nécessaires et donner du sens pour réussir le changement



Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Prochaine session : *début*
fin

Contenu pédagogique

Public visé

Responsable et chef d'équipe, directeur de pôle, tout manager qui souhaite accompagner le changement de ses équipes

Objectifs pédagogiques

- Cerner les enjeux de l'accompagnement du changement
- Individualiser l'accompagnement des personnes de son équipe
- Construire une démarche de changement et des plans d'accompagnement individualisés

Description

Définir la notion de changement et mesurer les enjeux de l'accompagnement : de quoi parle-t-on ?

-- Distinguer la notion de changement d'autres notions

- Changement et transition
- Changement et transformation
- Conduite de projet et accompagnement du changement

-- Faire le point sur la posture à adopter en cas de changement et les actions managériales à mettre en oeuvre

- Expliquer et rassurer, écouter et dialoguer
- Changement « négocié »/changement « imposé » : adapter son attitude et son discours à la situation
- Apprendre à gérer les émotions



- Donner une vision claire et positive du changement pour permettre à chacun de se projeter
 - Changements individuels ou collectifs : quels leviers mettre en place ?
- Connaître les facteurs suscitant le changement
- Analyser les différents degrés du changement
 - Les phases d'adaptation au changement : la courbe du changement
- Le déni/Le refus
- La résistance
- La résignation
- L'intégration/La prise de conscience

Accompagner les collaborateurs dans la conduite du changement

- Prendre en compte la dimension émotionnelle face au changement
- Identifier les causes de résistance au changement
- Aider le collaborateur à prendre du recul et à se projeter dans le futur grâce à des outils et leviers efficaces
- Adapter sa posture et son style de communication
- Adapter ses méthodes de travail
 - Développer son leadership managérial
- S'appuyer sur les collaborateurs moteurs pour en faire des influenceurs/des ambassadeurs du changement
- Trouver les arguments pour convaincre les réfractaires
- Impliquer les collaborateurs en retrait pour les rendre acteur de leur propre changement
 - Réussir à mobiliser et fédérer les équipes
- Faire des relais managériaux des acteurs essentiels dans la conduite et la réussite du changement
 - Mettre en place des leviers, méthodes et outils d'accompagnement du changement

Mesurer les impacts du changement grâce à des indicateurs efficaces

- Déterminer des indicateurs pertinents et réaliser des tableaux de bord
- Évaluer l'impact humain du changement
- Cartographier les bénéfices de la situation
- Fêter le succès
- Entretenir au quotidien l'adhésion et l'engagement de tous



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

La formation reposera sur l'alternance d'apports théoriques et de mise en situations tirées du vécu des apprenants.



Moyens et supports pédagogiques

Le support remis aux participants contiendra le cadre juridique, les liens vers diverses ressources documentaires et les cas pratiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

QCM de début et de fin de formation

Mise en situation et cas pratiques

Tour de table

Evaluation à chaud