
Programme de Formation

COM02 - Communiquer sur les réseaux sociaux



Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Prochaine session : *début*
fin

Contenu pédagogique

 **Public visé**
Elus locaux

-  **Objectifs pédagogiques**
- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux
 - Comprendre les enjeux des nouveaux outils du Web 2.0
 - Mettre en place une stratégie pour réussir sa présence sur les réseaux sociaux
 - Maîtriser les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram...

 **Description**
Autodiagnostic

Panorama des outils et des usages du Web 2.0

- Les réseaux sociaux et ses enjeux pour les élus
- Les différents réseaux et leurs intérêts pour les élus (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat) : Faut-il aller sur tous les réseaux ? Quel réseau selon la cible à atteindre ?
- Développer son identité numérique et gérer sa e-réputation
- Selon le réseau choisi, mettre en place une stratégie digitale adaptée
- Maîtriser les règles d'échanges avec sa communauté d'utilisateurs

A partir de pages Facebook et Twitter, analyse des bonnes pratiques à adopter ou de celles à proscrire

- Développer une communication engageante sur les réseaux sociaux
- Comment être influenceur ? Faut-il tout relater sur les réseaux sociaux ? Faut-il répondre à tous les commentaires ?
- Diffuser du contenu facilement et automatiquement
- Analyser les retombées de sa communication digitale



- Construire une relation personnelle avec chaque électeur
- Augmenter la visibilité de son action

Quelques exercices sur

- *Mettre en place une veille*
- *Comment agir et réagir sur Internet ?*
- *Améliorer son e-réputation*



Prérequis

Aucun