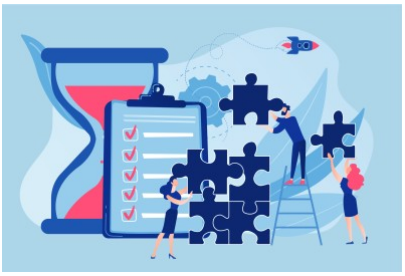
Programme de Formation

MA20 - Analyse fonctionnelle et management par la valeur



Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Prochaine session : ***début*** 18/03/2027

fin 19/03/2027

Contenu pédagogique

Public visé

Acheteurs et chefs de projet souhaitant maîtriser l'expression fonctionnelle des besoins et la dimension du coût de l'achat

Objectifs pédagogiques

Définir le juste besoin par une analyse fonctionnelle

Maîtriser les méthodes de définition des fonctions attendues d'un besoin

Caractériser les fonctions techniques et de services

Identifier et maîtriser les règles d'élaboration du cahier des charges fonctionnel

Identifier la valeur ajoutée du besoin

Manager l'achat en prenant en compte sa valeur par la maîtrise des coûts engendrés

Description

1. Le cadre réglementaire de la définition du besoin

Le principe de l'expression du besoin dans la réglementation applicable aux marchés publics

La réglementation européenne et les normes applicables à la définition fonctionnelle du besoin

Pourquoi une définition fonctionnelle du besoin ?

L'analyse fonctionnelle du besoin dans le processus achat

Les cas d'utilisation

Les avantages et limites de la démarche dans la procédure d'achat

2. Entreprendre l'analyse fonctionnelle du besoin

Connaître les principes régissant l'expression fonctionnelle

Appréhender les méthodologies applicables pour exprimer le besoin sous forme de fonctions

Définir les fonctions techniques et les fonctions de services

Caractériser une fonction

Hiérarchiser les fonctions attendues

3. Distinguer le cahier des charges fonctionnel du CCTP

Différencier les fonctions de caractérisation du besoin et les exigences

Les outils d'aide à la définition des besoins

L'analyse de Pareto appliquée aux fonctionnalités

L'analyse fonctionnelle du besoin à satisfaire (concepts généraux, méthode QQOQCP-CP, méthode RESEAU, fonctions de service et fonctions techniques, CriNiFlex, contraintes, principes de mise en oeuvre, détermination des critères fonctionnels et leur pondération, grilles d'analyse)

4. Appréhender le management par la valeur

La définition du management de l'achat par la valeur

Définir les coûts globaux, complets de l'achat

Maîtriser le concept de cycle de vie de l'achat

L'analyse de la valeur de l'achat et la maîtrise des coûts

Les objectifs et les caractéristiques

L'analyse des coûts des fonctions techniques et l'évaluation du coût objectif de l'achat (détermination de la décomposition des coûts au travers des coûts fonctions)

5. Préparer l'analyse des offres

Élaborer les critères de choix des offres

Préparer les grilles d'analyses multicritères de notation

6. Présentation de la méthode

Démonstration sur la base d'un cahier des charges fonctionnel

Présentation et réflexion sur une grille de caractérisation des fonctions techniques et de services

Présentation d'une grille de hiérarchisation et/ou de pondération des fonctions

Élaboration d'une grille d'analyse multicritères de notation des offres

Étude de cas et exercices pratiques

Prérequis

Connaître les principes de base de la réglementation des marchés publics

Modalités pédagogiques

La formation reposera sur l'alternance d'apports théoriques et de mise en situations tirées du vécu des apprenants.

Moyens et supports pédagogiques

Le support remis aux participants contiendra le cadre juridique, les principales jurisprudences applicables, les points de vigilance, les liens vers diverses ressources documentaires et les cas pratiques.

Modalités d'évaluation et de suivi

QCM de début et de fin de formation

Mise en situation et cas pratiques

Tour de table

Evaluation à chaud

Informations sur l'accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes porteuses de handicap. Veuillez nous signaler si vous êtes une personne en situation de handicap (PSH) pour pouvoir adapter notre approche pédagogique et/ou mettre en place des mesures de compensation.