

# LA PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX

## PROGRAMME

### DURÉE

2 jours

### PUBLIC

Personnels chargés de la passation des marchés de travaux

### PRÉ-REQUIS

Connaître les bases de la réglementation des marchés publics

### OBJECTIFS

Savoirs :

- Identifier les différents intervenants d'une opération de construction ou d'infrastructure et leur rôle respectif
- Connaître les missions des entrepreneurs
- Identifier les pouvoirs et prérogatives d'un maître d'ouvrage public
- Connaître les différents modes de dévolution d'un ouvrage
- Comprendre la logique du CCAG Travaux

Savoir-faire :

- Mettre en service les règles de mise en concurrence des entrepreneurs issues des règles du code des marchés publics
- Contrôler les DCE remis par le maître d'œuvre et vérifier les clauses du CCAP
- Préparer les avis de publicité et le règlement de consultation

Réf : MP 75

### LIEU & DATES

Paris (2 sessions)  
1<sup>er</sup>-2 juin 2015 ou  
5-6 novembre 2015

### PRIX

900 euros net de taxe  
(déjeuners compris)

### Les différents intervenants dans les marchés de travaux et leur mission respective

### Le point de départ de l'évaluation : le programme

- la notion d'ouvrages et d'opérations
- le cas des besoins mixtes (travaux/maintenance fourniture pose/maintenance...)

### L'allotissement et les règles de participation des entreprises

- la découpe de la prestation en lots
- l'organisation des réponses
  - des groupements d'entreprises
  - des artisans et des SCOPS
  - le rappel des interdictions légales de participation à la commande publique

### La définition d'un cahier des charges

- au sens du code des marchés publics
- les notions de normes et de certification
- les autres sources

### Les clauses

- techniques : le cadre posé par l'article 6 du code des marchés publics
- le cadre administratif d'un marché de travaux

### Les seuils de mise en concurrence

- les marchés selon procédure adaptée
- l'appel d'offres

### Les autres procédures sans limitation de montant

- les marchés négociés et le dialogue compétitif : les cas spécifiques intéressant notamment le domaine des travaux

### Les obligations de publicité

- la préinformation
- la publicité

### Le déroulement des procédures

- l'appel d'offres classique
  - la présentation des candidatures : le dispositif de vérification de la conformité fiscale et sociale et ses conséquences sur le mode opératoire du choix des entreprises retenues
- le choix des offres
  - la liste des critères du code
  - l'ouverture vers d'autres éléments d'appréciation
  - la prise en compte d'objectifs sociaux et d'emplois
  - la présentation de variantes techniques : les nouvelles règles
  - le dispositif des offres anormalement basses
- le dispositif des marchés négociés
  - présentation des cas de recours à cette procédure et élargissement au marché de reconduction
  - la publicité préalable et ses conséquences sur le choix des candidats invités à participer à la consultation
  - les modalités de consultation : la remise d'un dossier
  - le dépôt des propositions et les négociations
- les marchés passés selon la procédure adaptée
  - la notion de marché appliqué à ces achats : conséquences
  - l'appréciation des possibilités de recours
  - les modalités de mise en concurrence
  - le cadre du contrat
- le dialogue compétitif
  - conditions de recours
  - procédure

### La mise au point du marché

### La notification

- forme et conséquences